

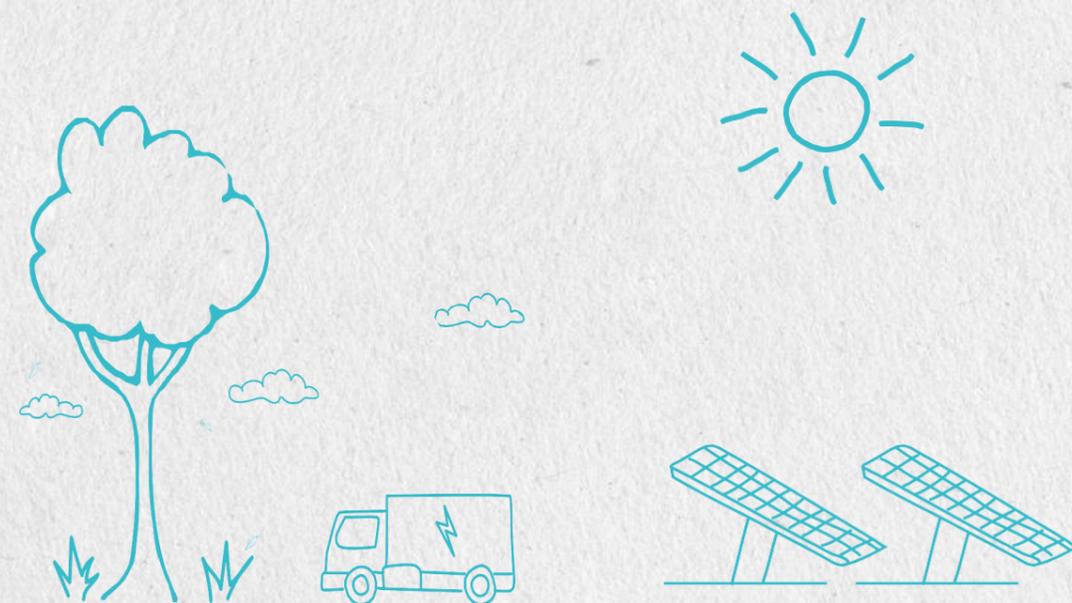
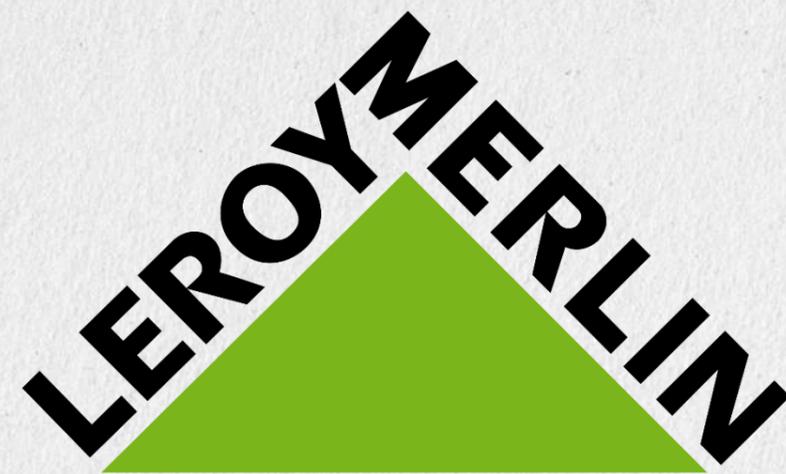
JUNTOS PELA DESCARBONIZAÇÃO

Colaborar + Adaptar + Transitar +

Open Days 2024

Rumo à descarbonização do setor

#DescarbonizamosJuntos



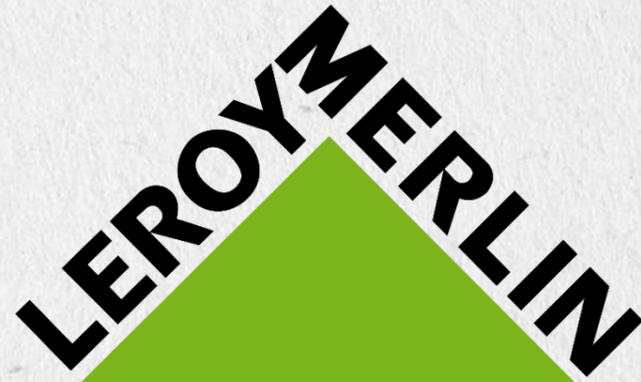
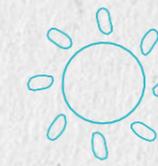
1

Iniciativa “Eficiência energética e economia circular”

Open Days 2024

Rumo à descarbonização do setor





Data: 26 de junho de 2024

Instalação: Alta de Lisboa

Estado de execução: Em implementação

Nível de acesso a tecnologias: Fácil

Investimento financeiro: 400 a 600 mil euros

Período de implementação: janeiro de 2023 a dezembro de 2024

Emissões reduzidas até final de 2023: 7,4%*

Compromisso do Roteiro aplicável:

- Apostar na eficiência energética (ex. substituir iluminação por LED nos escritórios, lojas, entrepostos e armazéns e garantir 100% iluminação LED nos novos espaços, **sistemas inteligentes de monitorização de consumos**, sensores de movimento, entre outros);
- Integrar os princípios de economia circular nos produtos e serviços disponibilizados pela empresa, implementando medidas para redução das emissões GEE (como integração de materiais reciclados, recolha e reutilização/reciclagem dos produtos, recuperação das matérias-primas).

*Redução nas emissões totais (âmbito 1, 2 e 3)

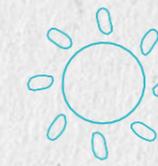
Principal objetivo: Reduzir as emissões de âmbito 1 e 2, apostando na eficiência energética, e de âmbito 3, apostando na economia circular.

Sobre a iniciativa: De um ponto de vista de eficiência energética, muito trabalho já foi efetuado até 2024. Atualmente, a sua maior aposta é a introdução da **gestão técnica centralizada**, estando também focada em procurar novas maneiras de reduzir o consumo energético das nossas lojas. Por outro lado, encontra-se a trabalhar em novos modelos económicos circulares e na evolução tecnológica dos seus produtos. Para o âmbito 3, a Leroy Merlin pretende alargar a vida útil dos produtos através dos seus 2 ateliers de reparação de artigos que prestam serviços nesse sentido. Procura ainda reduzir a geração de resíduos com a iniciativa “Quase Perfeitos”, onde artigos com pequenos defeitos são vendidos a preços promocionais, desviando-os do seu fim de vida precoce.

Próximos passos:

Âmbito 1 e 2 – A Leroy Merlin continua o seu caminho no desenvolvimento das iniciativas para melhorar a eficiência energética dos seus edifícios, estando hoje em fase de piloto para identificar o real impacto na pegada de carbono para além do potencial já identificado;

Âmbito 3 – A Leroy Merlin está a trabalhar para atingir a sustentabilidade financeira e **umentar a rentabilidade destes modelos de negócios circulares**, para poder desmultiplicar com outras lojas.



Indicadores de Desempenho

Percentagem de redução do consumo energético (%)*
Âmbitos 1 e 2
Consumo de energia medido em MWh

Valor base do KPI: 100% do consumo atual

Meta: Redução de 2,6 % do consumo energético

Taxa de reparação de artigos de Marca Própria (%)
Âmbito 3

Valor base do KPI: 100% artigos de Marca Própria que são rececionados para reparação nos ateliers

Metas:

- Taxa de reparação de 78%
- Atingir sustentabilidade económica (ser tão rentável como o resto da loja)

Drivers

- Estratégia de descarbonização da empresa.
- Gestão dos riscos de transição climática.

Oportunidades

- Redução dos custos da energia.
- Possibilidade de abrir o negócio a novos tipos de mercados.
- Comunicação: ter uma marca com melhor credibilidade em sustentabilidade.

Riscos e Desafios

- Limitações de investimento.
- Limitações na capacidade da iniciativa atingir as metas definidas.

Desafios

- Falta de regulamentação.
- Necessidade de investimento financeiro e temporal.
- Medição quantitativa dos resultados obtidos.

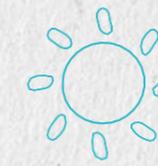
2

Iniciativas apresentadas no Open Day

Open Days 2024

Rumo à descarbonização do setor





LEROYMERLIN

Data: 26 de junho de 2024

Instalação: Alta de Lisboa



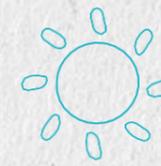
Economia Circular

O Grupo definiu como meta alcançar **3% das vendas com produtos de economia circular**. Para isso, a Leroy Merlin tem implementado diversas iniciativas para promover o aumento do ciclo de vida dos materiais e equipamentos que disponibiliza:

- Ao nível do aconselhamento ao cliente, oferece orientações especializadas sobre o uso correto de equipamentos (ex. máquinas de cortar relva) para evitar danos e devoluções;
- Disponibiliza um serviço de reparações Express, disponível nas lojas da Alta de Lisboa e Almada, onde repara artigos de marca própria, dentro e fora da garantia;
- Aluga ferramentas básicas de bricolage de marca própria em todas as suas lojas de médio e grande formato;
- Através de uma parceria, aluga equipamentos e máquinas de construção para uso profissional.

Disponibiliza ainda um serviço de modelação e **impressão 3D de peças que não existem em loja para a reparação de todo o tipo de equipamentos** (tanto comercializados como não comercializados pela Leroy Merlin). Para monitorizarem este serviço, definiram uma taxa mínima de reparação de 60%, sendo que a loja da Alta de Lisboa já ultrapassou os 80%. Atualmente, estão também a analisar um modelo de negócio de reparações e têm implementados projetos-piloto de venda de produtos de segunda vida (ex. produtos devolvidos ou com defeito).

Ao nível da gestão dos resíduos, a Leroy Merlin definiu como meta atingir 81% de taxa de triagem. Para isso, trabalha com operadores privados para triagem de resíduos e implementam diversas medidas, desde a formação dos seus colaboradores a projetos como o **upcycling de fardas usadas em fim de vida para criação de novos materiais e produtos** (ex. fitas de identificação, materiais da linha Pet, etc.).



Data: 26 de junho de 2024

Instalação: Alta de Lisboa



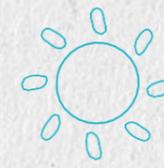
Descarbonização

Atualmente, mais de 87% da energia consumida pela Leroy Merlin é verde e os edifícios de algumas das suas lojas estão em processo de certificação green.

A Leroy Merlin pretende instalar centrais de autoconsumo em todas as lojas onde seja viável, seja em carport ou na cobertura. Na loja da Alta de Lisboa, a Leroy Merlin instalou 1 192 painéis solares no telhado das instalações para produção de energia para autoconsumo. 90% da energia produzida pelos painéis é utilizada na loja e os restantes 10% vão para a rede. Estes 90% representam, em média, entre 30-35% do consumo diário da loja. Nas lojas mais antigas do Grupo que não têm capacidade para instalar painéis no telhado, foram instalados nas coberturas dos parques de estacionamento.

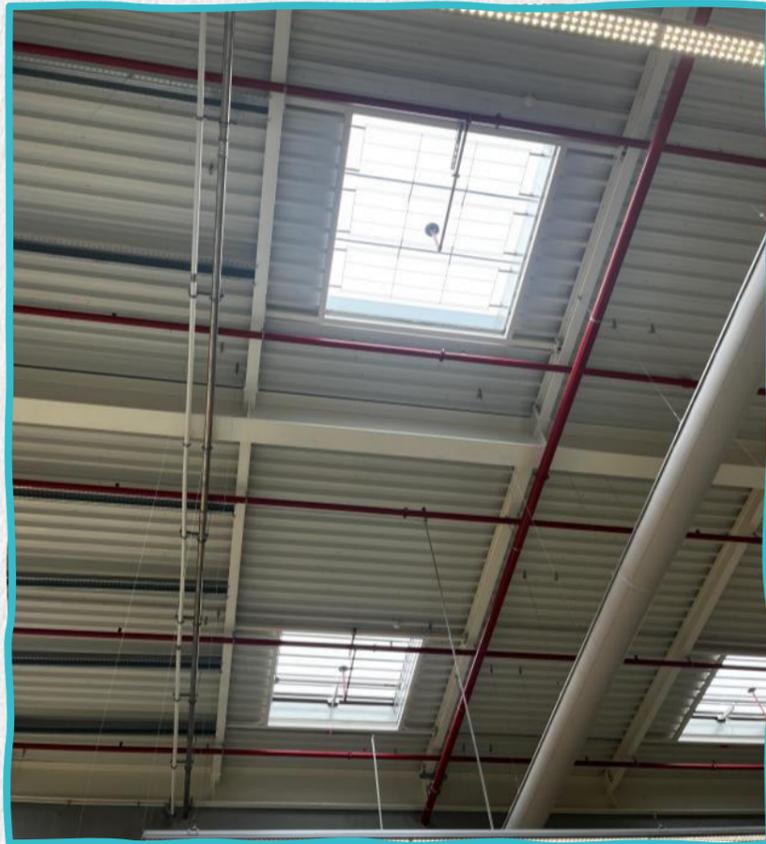
Até 2026, o Grupo pretende ainda instalar carregadores para veículos elétricos em todas as suas lojas.

A Leroy Merlin implementou também uma solução de produção de energia renovável para autoconsumo em duas lojas, próximas uma da outra, cuja produção de energia alimenta ambas as lojas. Uma das vantagens deste projeto é o facto de uma das lojas não ter climatização e, por isso, ter excedente de energia produzida que utiliza para alimentar a outra loja que tem um maior consumo energético.



Data: 26 de junho de 2024

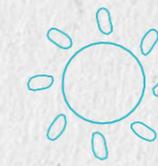
Instalação: Alta de Lisboa



Eficiência Energética

A Leroy Merlin definiu como meta a redução de 20,2% do consumo energético até 2035. Para isso, o Grupo implementa diversas iniciativas de eficiência energética:

- Nas lojas da Alta de Lisboa e de Telheiras, implementaram um **sistema de free cooling, que utiliza o ar noturno para arrefecer os espaços antes da abertura**, reduzindo a necessidade de ar condicionado. Noutras lojas, utilizam-se alternativas como a abertura de portas e de claraboias;
- Algumas coberturas das lojas são pintadas de branco para aumentar a recetividade da luz e reduzir a temperatura da loja;
- A iluminação é otimizada através da regulação do fluxo luminoso, que é sempre definido abaixo dos 70%, e da utilização de claraboias para aproveitar luz natural;
- Tem vindo a ser feita a renovação e otimização de equipamentos, através da substituição das lâmpadas para LED e **da utilização de portas de cortinas rápidas para controlo da temperatura nas lojas.**



Data: 26 de junho de 2024

Instalação: Alta de Lisboa

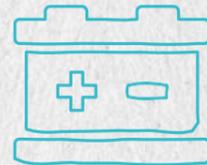
Outras Iniciativas

O Grupo introduziu 13 indicadores não económicos na avaliação das ações dos acionistas, incluindo indicadores relacionados com a taxa de triagem e emissões.

No ano de 2024, foi atingida uma taxa de separação de resíduos de 81,1% e, desde 2021, foi alcançada uma redução de 21% nas emissões dos âmbitos 1, 2 e 3.

O Grupo desenvolveu também a ferramenta P ferramenta PCO₂, que permite realizar a **análise do ciclo de vida (ACV)** dos produtos, abrangendo produção, uso, transporte e fim de vida. Esta é uma **ferramenta em constante evolução**, que usa dados de fornecedores sempre que possível, e que permite comparar produtos e fornecedores.

O Grupo tem metas de redução de emissões de GEE validadas pelas SBTi, nomeadamente metas near-term para os âmbitos 1, 2 e 3 até 2030. **Para mais informações sobre as metas, consulte [aqui](#) o site da SBTi.**



JUNTOS
PELA
DESCARBONIZAÇÃO

#DescarbonizamosJuntos

aped Associação
Portuguesa
de Empresas
de Distribuição