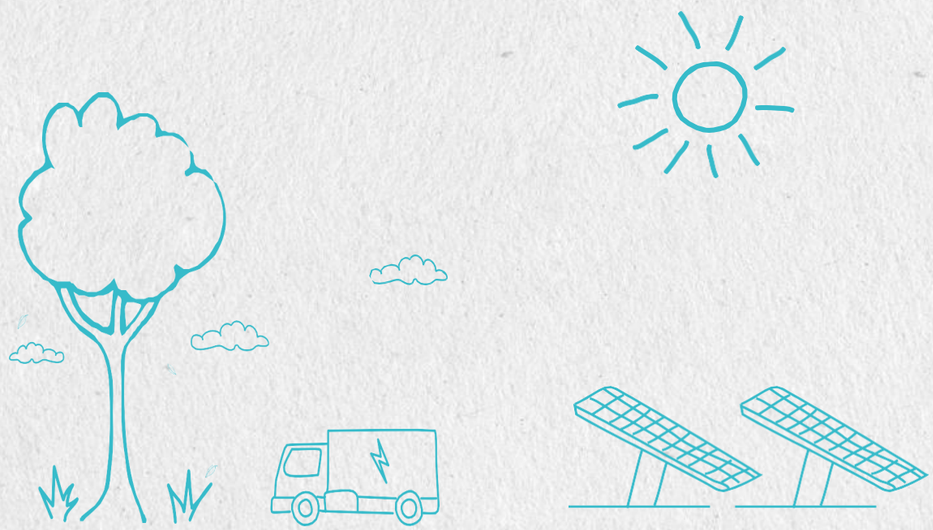
JUNTOS PELA DESCARBONIZAÇÃO

Colaborar + Adaptar + Transitar +

IKEA®



Open Days 2024

Rumo à descarbonização do setor

#DescarbonizamosJuntos

2024

aped Associação Portuguesa de Empresas de Distribuição

pwc

1

Iniciativa “Serviço Segunda Vida”

Open Days 2024

Rumo à descarbonização do setor

Open Days 2024
Iniciativa “Serviço Segunda Vida”

Data: 19 de Junho de 2024

Instalação: Loures, Lisboa

Estado de execução: Executado

Nível de implementação: Implementação interna*

Ano de implementação: 2019

Emissões reduzidas até final de 2023: 718 tCO_2 **

Stakeholders envolvidos: Clientes, colaboradores a nível nacional e global.

Compromisso do Roteiro aplicável:
Integrar os princípios de economia circular nos produtos e serviços disponibilizados pela empresa, implementando medidas para redução das emissões GEE (como integração de materiais reciclados, recolha e reutilização/reciclagem dos produtos, recuperação das matérias-primas);

Promover a venda de produtos com menor impacte ambiental na sua produção ou utilização (como produtos que levam à poupança de energia).

*Implementação interna: Projetos de curta duração (1 a 3 anos).

**Metodologia de cálculo: Produto entre kg de artigos vendidos e o fator interno de conversão de kg de CO_2 emitido por kg de artigo produzido (racional: volume de artigos novos vendidos evitados pela venda de artigos segunda vida).

Principal objetivo: Reduzir a quantidade de artigos IKEA em bom estado descartados, prolongando a vida útil de cada artigo, e reduzir a emissão de CO_2 proveniente da produção de novos artigos.

Sobre a iniciativa: Após testar diferentes soluções digitais desde 2017, em 2019 a IKEA implementou um serviço de segunda vida, no qual compra artigos IKEA em bom estado aos clientes e revende-os na **Área Circular (antiga Área das Oportunidades) promovendo a reutilização de artigos, em vez do descarte e da compra de artigos novos.**

A iniciativa está alinhada com a estratégia de circularidade da IKEA, que também inclui, entre outros aspetos, o ecodesign de produtos (ex. possibilidade de montagem e desmontagem mais fáceis) e a disponibilização de ferragens e peças sobresselentes para que os clientes possam reparar artigos em suas casas.

Desta forma, **a IKEA reduz a quantidade de resíduos no fim de vida útil e ainda o uso de materiais virgens na produção de novos artigos que, em alternativa, podem ser comprados na Área Circular.**

Próximos passos: Continuar a aumentar os volumes de segunda vida e respetiva venda.

Open Days 2024
Iniciativa “Serviço Segunda Vida”

Indicadores de Desempenho

Taxa de conversão de artigos revendidos* (%)
Âmbito 3, categoria 1
*Revenda face aos artigos recomprados

Valor base do KPI: 0%
Meta: Taxa de conversão de 100%

Número de artigos comprados
Âmbito 3

Valor base do KPI: 0 artigos
Meta: Crescimento anual, em número de artigos, acima do ano anterior (indexs superiores a 100%)

Drivers

Promover a circularidade na IKEA através da disponibilização de serviços circulares e em concreto de soluções para os clientes que:

- **Procuram uma solução circular para artigos IKEA em bom estado que já não precisam;**
- **Procuram artigos em bom estado em segunda mão.**

Oportunidades

Promover o comportamento circular dos clientes, que procuram artigos em segunda mão.

Tornar os artigos IKEA ainda mais acessíveis para quem tem poder de compra reduzido.

Riscos e Limitações

- **Nem todos os artigos IKEA são aceites no serviço, por motivos de segurança ou de estado de conservação.**
- **Como não existem ainda serviços de transporte IKEA associados a este serviço, o cliente tem de transportar os artigos ate à loja e entregá-los montados. A última validação do estado do artigo é feito na loja, pelo colaborador. Se corresponder ao que o cliente submeteu, receberá o voucher respetivo.**

Desafios

- **Criação e manutenção de uma plataforma eletrónica com respetiva base de dados (primeiro interface do serviço).**
- **Adaptação de um novo flow interno de produtos.**

Como são ultrapassados?

Integração de melhorias contínuas na plataforma e nos processos internos

2

Iniciativas apresentadas no Open Day

Open Days 2024

Rumo à descarbonização do setor

Data: **19 de junho de 2024**

Instalação: **Loures, Lisboa**

Área Circular

A IKEA criou a Área Circular, uma área de loja onde **é possível recuperar produtos e vender artigos de segunda vida** e provenientes das operações de loja, com o objetivo de aumentar a circularidade dos seus artigos e reduzir a geração de resíduos:

- A IKEA coloca à venda, na Área Circular, todos os artigos que saem de exposição e estão em condições de serem vendidos.

- Adicionalmente, **existe uma comunicação constante entre IKEA e fornecedores** para que, artigos fabricados com pequenos defeitos, mas funcionais, cheguem à IKEA e sejam vendidos a preços mais baixos como “segunda escolha", evitando a geração de resíduos e promovendo mais uma vez a circularidade. Os critérios de qualidade estabelecidos pelas marcas servem de referência para os fornecedores classificarem os itens como de primeira ou segunda escolha.

- **Foi implementado um programa de compra de produtos usados pelos seus clientes, oferecendo-lhes de volta o valor em vouchers**. 99% desses produtos são vendidos como artigos de segunda vida e ajudam a promover a economia circular.

- As lojas dispõem de áreas específicas para reparação de artigos e reaproveitamento de embalagens. Em 2023, foram recuperadas 20 mil peças e, graças a melhorias na eficiência das operações logísticas**, esse número já ultrapassou 24 mil até junho 2024**.

- A empresa tem em curso um projeto-piloto de higienização de colchões, que já resultou na recuperação de 240 unidades, gerando 60 mil euros em ganhos financeiros.

- A IKEA também disponibiliza uma **biblioteca de peças sobresselentes, que eram previamente componentes de outros artigos irreparáveis ou que foram adquiridas para este efeito**, fornecendo, assim, peças ou acessórios gratuitos aos clientes ou para uso interno.

Data: **19 de junho de 2024**

Instalação: **Loures, Lisboa**

Gestão de Resíduos

Ao mesmo tempo, procura incentivar e informar os seus clientes e colaboradores a separar corretamente os seus resíduos e implementa diversas medidas nesse sentido:

- A IKEA realiza parcerias com várias entidades, nomeadamente o Electrão, através da qual foram colocados pontos de **recolha de resíduos nas lojas**. Estes pontos estão dedicados à recolha de eletrodomésticos, roupa, papel, cartão, plástico, tampas e ferragens, que depois são encaminhados para diferentes destinos. Atualmente o tema dos têxteis é um foco para a IKEA, estando a mesma a trabalhar em parcerias e formas de garantir melhores destinos para os mesmos, nomeadamente, **reutilização ou reciclagem.**

- No âmbito da parceria com o Electrão, **outro projeto desenvolvido e implementado tem como objetivo garantir o melhor encaminhamento possível para os resíduos de equipamentos elétricos e eletrónicos (REEE).** Consoante o estado dos REEE, eles são enviados para reparação e posterior doação a instituições, ou para desmantelamento e reciclagem.

- Os colaboradores recebem formação contínua e são sensibilizados para assegurar a correta separação e encaminhamento de cada tipo de material.

Data: **19 de junho de 2024**

Instalação: **Loures, Lisboa**

Eletrificação da Frota

Em Portugal, a IKEA já disponibiliza 180 carregadores para veículos elétricos, dos quais 128 estão ao serviço dos clientes e os restantes são dedicados aos colaboradores. Já a frota de entregas está eletrificada em mais de 50%.

A transição para uma frota totalmente eletrificada dos parceiros de serviços de entrega está em processo e enfrenta diferentes desafios. Para além do elevado custo de investimento e da menor autonomia dos veículos elétricos, persiste a **necessidade de promover uma mudança de mentalidade** em toda a cadeia de valor a nível interno e externo.

A nível internacional, a IKEA realiza testes com carrinhas de hidrogénio, atualmente em fase experimental na Áustria e na Finlândia. A empresa também apoia financeiramente os seus parceiros para a transição da frota.

Data: **19 de junho de 2024**

Instalação: **Loures, Lisboa**

Outras Iniciativas

Desde 2018, o Grupo utiliza 100% de eletricidade renovável.

A IKEA Portugal possui um parque eólico próprio com 25 turbinas, que gera energia suficiente para abastecer entre 20 e 25 lojas. A empresa tem também adotado iluminação LED em todas as lojas desde 2015. Desde 2010, já reduziu 26% do seu consumo de energia.

Foi também definida uma estratégia de sustentabilidade para 2030 com a ambição de utilizar apenas matérias primas renováveis ou recicladas até essa data, como por exemplo, o plástico. Nos seus produtos, a IKEA já utiliza **apenas algodão de fontes sustentáveis ou reciclado e madeira com certificação FSC ou reciclada.**

O Grupo tem metas de redução de emissões de GEE validadas pelas SBTi, nomeadamente atingir Net-Zero até 2050 e metas near-term e long-term para os âmbitos 1, 2 e 3 e ainda metas sobre a utilização de energia renovável. Para mais informações sobre as metas, consulte aqui o site da SBTi.

#DescarbonizamosJuntos

Associação Portuguesa de Empresas de Distribuição

©2024 aped.pt