

DIH

Smart Sustainable Farms, Foods and Trade European Digital Innovation Hub (SFT-EDIH)

LÍDER DO CONSÓRCIO

BGI S.A. (Building Global Innovators)

DESCRIÇÃO DO DIH

O SFT-EDIH tem uma missão global em toda a cadeia de valor agroalimentar, representando os três principais segmentos de clientes-alvo do Prado ao Prato: produção; transformação; distribuição, retalho e consumidores.

OBJETIVOS

O SFT-EDIH tem como objetivo principal responder aos desafios complexos enfrentados pelo setor agroalimentar, através da aplicação de ferramentas de digitalização emergentes baseadas em biomarcadores digitais. Os objetivos específicos são construídos em torno de 3 segmentos, abrangendo toda a cadeia de valor do Prado ao Prato:

- 1) Produtores: apoiar os agricultores e produtores mediterrâneos da União Europeia a transitar para o mundo digital;
- 2) Processadores: fornecer serviços relacionados ao mapeamento da produção orgânica, viabilizando a economia circular e a rastreabilidade do produto;
- 3) Distribuidores: fornecer recursos de rastreamento baseados em blockchain, de forma a promover a avaliação, a autenticidade e a sustentabilidade dos produtos e subprodutos alimentares.

INVESTIMENTO DO DIH

5.939.252,12 €

ENTIDADE BENEFICIÁRIA

APED – Associação Portuguesa de Empresas de Distribuição

INVESTIMENTO DO BENEFICIÁRIO

83.458,93€

